



# MERCERON SCOP-SA

Un film de Romain Lardot et Gabrielle Gerll

Licenciés suite à la cessation d'activité de leur entreprise, 27 ouvriers décident de racheter leur outil de travail pour reprendre à leur compte leur activité de carrosserie industrielle. L'entreprise devient une Société Coopérative de Production (SCOP) dont ils sont les propriétaires à parts égales.

Les prises de décision stratégique sont désormais collectives et les coopérateurs doivent totalement repenser leur façon de travailler ensemble. Parallèlement, il leur faut aussi relancer la production et démarcher de nouveaux clients. Certains s'improvisent commercial pendant que d'autres développent de nouveaux prototypes.

Malgré tout, rapidement les premières difficultés arrivent : pression du marché, tensions... Deux ans plus tard, ils déposent le bilan. De l'inauguration au dernier jour de travail, le film raconte cette histoire.

Au-delà de la simple chronique des événements, le film propose une réflexion, à la charnière entre idéaux et pratiques, sur la possibilité de travailler différemment, sur notre rapport intime au travail et sur la puissance des représentations du modèle dominant.

## [Format]

Documentaire  
70 minutes  
VO Française

## [Lieu de tournage]

Région Poitou-Charentes

## [Infos]

Réel Factory  
infos@reelfactory.org  
+33(0)5 82 95 00 77  
www.reelfactory.org

## [Production]

L'image d'après | Tours  
Réel Factory | Poitiers

En coproduction avec :

[Palmarès] Prix du scénario, Festival Filmer le travail, Poitiers, 2009 | Prix MACIF du film de l'économie sociale et solidaire, Paris, 2009

Merceron Scop-Sa est produit avec le soutien financier de :





[INTENTIONS]

[VOIR LE FILM]

**[Filmer une expérience collective]**

Donner à voir la subtilité et la complexité des relations qui se mettent en place et les réflexions qu'elles génèrent. Filmer les questionnements et les doutes, raconter "une" histoire de la coopérative à plusieurs voix.

**[Interroger notre organisation du travail]**

Filmer la mise en place de la nouvelle organisation. Interroger en creux, le fonctionnement de l'entreprise contemporaine, ses évidences, ses impasses et sa capacité à s'imposer comme un modèle unique.

**[Montrer la puissance des représentations]**

Donner à voir la façon dont les représentations et valeurs sociales orientent profondément les choix et les manières de faire. Faire de ce film une occasion pour le spectateur de s'interroger en retour sur son propre rapport au travail.



L'image d'après produit des films documentaires et des court-métrages. Elle soutient des réalisateurs qui prennent le risque de continuer à imaginer des films audacieux et atypiques.

contact@imagedapres.fr | www.imagedapres.fr



Réal Factory est une société de production cinématographique, audiovisuelle et multimédia. Elle développe une approche exigeante et rigoureuse du cinéma documentaire de création, depuis son écriture jusqu'à sa diffusion.

infos@reelfactory.org | www.reelfactory.org

**[dvd]**

Sortie : mars 2011

Le dvd du film sera disponible auprès de l'éditeur indépendant La Famille Digitale :

www.lafamilledigitale.org

**[Médiathèques | Institutions]**

Le DVD sera également disponible avec des droits de consultation et de prêt gratuit inclus.

Vous pourrez le commander directement auprès de La Famille Digitale ou auprès de votre diffuseur institutionnel habituel (ADAV, COLACO, CVS, VHS ou Circle Education).

**[Projections publiques]**

À partir de février 2011

Pour organiser une projection publique du film, n'hésitez pas à nous contacter.

Le film est disponible en DVD, DV, DVCam et Beta SP. Il dispose d'un numéro de visa auprès du CNC.